



BTS management commercial opérationnel

Greta Metehor Paris — Paris

LIEU Greta Metehor Paris site Chapelle International · Paris 18e	DURÉE TOTALE 1350 heures
FINANCEMENT CPF Pro	CERTIFICATION Certifiante RNCP 38362

Objectifs de la formation

Obtenir le diplôme d'État "BTS Management Commercial Opérationnel" de niveau 5 (BAC+2)

Acquérir les compétences pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand).

Dans cette perspective, le titulaire du BTS MCO sera en capacité de prendre en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale.

Cette polyvalence fonctionnelle vise à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Le contexte omnicanal et digitalisé lui impose un recours permanent aux outils numériques et influe fortement sur les compétences.

En fonction de la taille de l'entreprise, il peut être :

- Chef de rayon
- Directeur adjoint de magasin
- Animateur des ventes
- Chargé de clientèle
- Conseiller commercial
- Vendeur-conseil
- Téléconseiller
- Responsable d'agence

- Chef de caisse
- Chef de groupe

Public & Conditions d'admission

Prérequis

- Être titulaire d'un BAC d'enseignement général, technologique ou professionnel.
- Posséder de bonnes aptitudes commerciales et le sens de la relation client.

Reconnaissance des acquis

BTS management commercial opérationnel

Contenu de la formation

Domaine professionnel :

Des disciplines telles que le marketing, la communication, le management et la gestion permettent de développer les 4 blocs de compétences professionnelles constitutifs du référentiel d'examen :

- **Bloc 1** : Développer la relation client et assurer la vente conseil (étudier le marché, vendre et conseiller, fidéliser et accroître le capital client).
- **Bloc 2** : Animer et dynamiser l'offre commerciale (organiser les actions de communication locale, optimiser l'espace commercial, le merchandising, étudier la demande pour adapter son offre).
- **Bloc 3** : Assurer la gestion opérationnelle (réaliser les opérations courantes, prévoir et budgétiser, analyser les performances de l'activité).
- **Bloc 4** : Manager l'équipe commerciale (recruter, organiser le travail et animer une équipe, évaluer ses performances).

Domaine général :

- **E1** – Culture générale et expression
- **E2** – Langue vivante étrangère (Anglais)
- **E3** – Culture économique, juridique et managériale

Durée de la formation

1350 heures

En centre (~193 jours*)

* Estimation indicative calculée sur la base de 7 heures par jour de formation.

Tarifs & Financement

Tarif : 7 900 € TTC | Tarif indiqué en ttc

Contactez-nous si vous avez besoin de conseils pour financer votre formation.

✓ Éligible CPF Contrat de professionnalisation

Nous contacter pour les solutions de financement

Prochaines sessions

Date début	Date fin	Lieu	Adresse
7 septembre 2026	6 juin 2028	GRETA METEHOR - Site Chapelle International, Paris 18	GRETA METEHOR - Site Chapelle International, 15 Rue des Cheminots, 75018 Paris

Statistiques 2024

80%

Satisfaction

76%

Réussite

67%

Poursuite d'études

Nombre de candidats présentés : 21

Organisme formateur

Greta Metehor Paris

Lycée technologique - École nationale commerce
75017 Paris



Scannez pour accéder à la fiche complète

[Voir cette formation en ligne >](#)