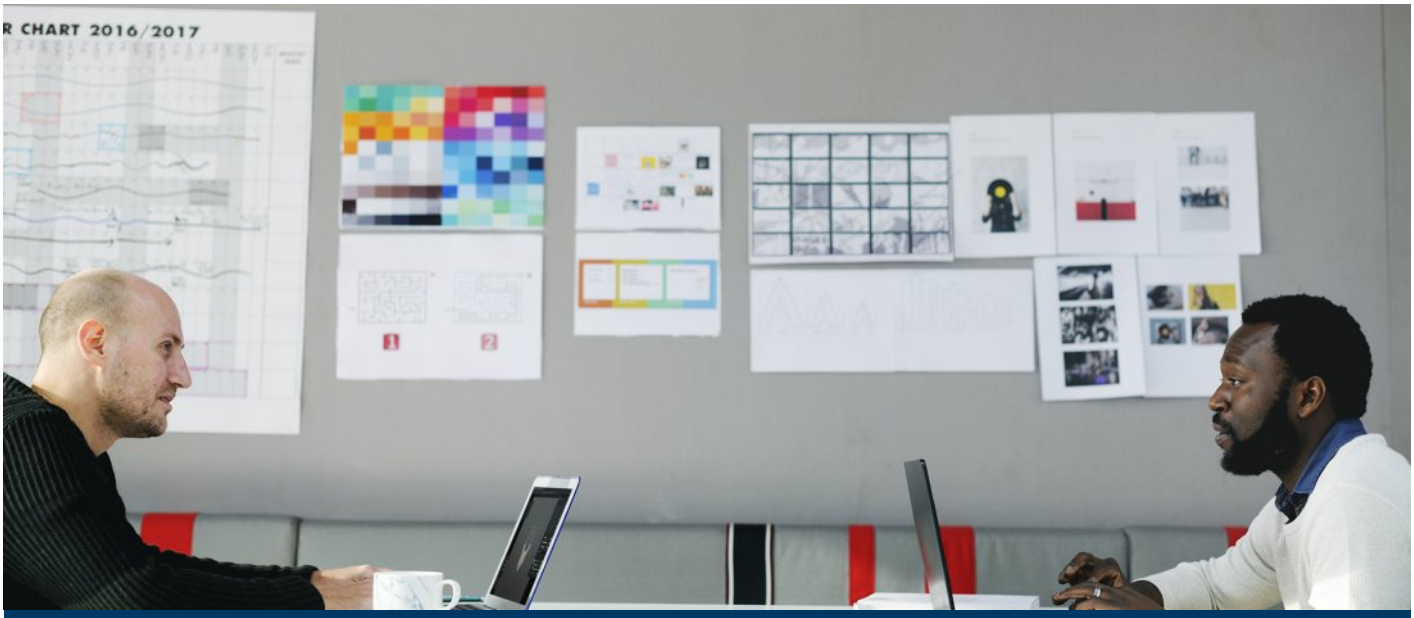
Fiche téléchargée le 11 septembre 2026




# Design graphique – Évolution des tendances – 100% à distance

## Greta de la création, du design et des métiers d'art — Paris

**LIEU** Greta CDMA · Paris 10e

**DURÉE TOTALE** 21 heures

## Objectifs de la formation

- Analyser les tendances graphiques contemporaines (images fixes et en mouvement) pour nourrir ses références culturelles et comprendre les grandes évolutions du graphisme
- Appréhender les pratiques (collaboratives, alternatives, hybridation des pratiques) du graphisme à la lumière des tendances contemporaines qui les font évoluer (images fixes et en mouvement)
- Apprendre à décrypter les tendances graphiques à venir
- Nourrir une démarche de conception pour la communication visuelle à travers les apports théoriques et pratiques abordés

## Public & Conditions d'admission

### Prérequis

Une pratique du design graphique et une bonne culture visuelle.

## Reconnaissance des acquis

Attestation de formation

## Contenu de la formation

**Décrypter l’évolution des pratiques graphiques du début du XXe siècle jusqu’à nos jours :**

- Comprendre l’évolution des pratiques graphiques jusqu’à nos jours grâce à un éclairage historique depuis le début du XXe siècle
- Appréhender le rapport du graphisme à l’art contemporain
- Appréhender le rapport du graphisme aux nouvelles technologies, à la photo et à la vidéo/film
- Identifier les grandes tendances du design graphique
- Décrypter les codes issus des nouveaux mouvements dans le graphisme et le design

**Apports théoriques et travaux pratiques créatifs :**

**Appréhender le rapport texte-image à travers l’exploration des champs d’application du graphisme et leur interdépendance :**

- Distinguer les champs d’application du graphisme
- Comprendre l’interdépendance des différents champs d’application du graphisme
- Identifier les réalisations des figures influentes dans le graphisme à travers des sujets-clés :
  - Les choix typographiques et chromatiques
  - La composition (dynamique, proportions, disposition)
  - Le traitement graphique et le rapport texte-image
  - La hiérarchisation des niveaux d’information et la lisibilité de l’intention
- Comprendre l’impact des évolutions dans le champ du graphisme :
  - Les interfaces
  - Les algorithmes au service de la création : le design génératif et son impact esthétique
  - La réappropriation de l’objet imprimé
  - Le graphisme de rue
- Aborder la conception-rédaction au travers d’études de cas et d’une boîte à outils pour stimuler la créativité (détournement, comparaison, etc.)
- Réunir les outils nécessaires à la conception et à la réalisation d’un projet de « tendances »

Exposé théorique et analyse collective de cas.

**S’approprier et exploiter avec méthode les codes et les tendances graphiques pour concevoir un projet de communication créatif et adapté à son public :**

- Adapter les codes graphiques à ses objectifs et à son public pour réaliser un projet « efficace »
- Exploiter ces codes afin de se les réapproprier dans une approche transdisciplinaire : image fixe et en mouvement, print et numérique

Mise en situation pratique et collaborative autour d’un projet de communication.

## Durée de la formation

**21 heures**

En centre (~3 jours*)

** Estimation indicative calculée sur la base de 7 heures par jour de formation.*

## Tarifs & Financement

**Tarif :** 462 € TTC

Contactez-nous si vous avez besoin de conseils pour financer votre formation.

**Nous contacter pour les solutions de financement**

## Prochaines sessions

| Date début | Date fin | Lieu | Adresse |
|---|---|---|---|
| 7 septembre 2026 | 30 septembre 2026 | GRETA CDMA, 75010 Paris | GRETA CDMA, 21 rue Sambre et Meuse, 75010 Paris |

## Organisme formateur

**Greta de la création, du design et des métiers d'art**
Lycée des métiers Boulle - école supérieure des arts appliqués - Esaa
75012 Paris

Scannez pour accéder à la fiche complète

**Voir cette formation en ligne ›**

PARIS FORMATIONS & COMPÉTENCES