



BUT spécialité techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat - 3ème année

Greta Metehor Paris — Paris

LIEU IUT de Paris-Rives de Seine · Paris 16e	DURÉE TOTALE 1841 heures
FINANCEMENT  	CERTIFICATION  RNCP 35354

Objectifs de la formation

En partenariat avec l'IUT de Paris-Rives de Seine.

Cette 3ème année de BUT en alternance vise à former des professionnels du marketing digital et du e-business.

Le titulaire du BUT TC parcours MDEE est un spécialiste de marketing digital, de e-business et d'entrepreneuriat qui exerce au sein de tout type d'entreprise industrielle, commerciale et de service ou d'organisation. Il peut aussi créer sa propre entreprise.

Emplois accessibles à l'issue du BUT TC MDEE :

- Assistant e-marketing
- Animateur marketing et commercial de site internet
- Animateur de sites internet et de réseaux sociaux
- Community manager

Après 2 ou 3 ans d'expérience :

- Responsable d'entreprise
- Responsable d'association
- Chargé d'affaires e-business
- Web marketeur

Suite de parcours possibles :

- Masters en marketing numérique
- Stratégie digitale et e-business
- Écoles de commerce

Public & Conditions d'admission

Prérequis

Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 ou en cours de validation :

- BTS MCO
- BTS NDRC
- BTS Commerce international
- BTS Communication
- BTS Gestion de la PME
- Autres BTS tertiaires
- L2 universitaire

Reconnaissance des acquis

BUT spécialité techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Contenu de la formation

La 3ème année du BUT TC MDEE se concentre essentiellement sur le développement et la validation des deux compétences suivantes :

Compétence 1 : Gérer une activité digitale

- Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information.
- Mettre en œuvre des spécificités du marketing digital.
- Élaborer un cahier des charges e-business.
- S'appuyer sur les indicateurs de performances pour améliorer la relation client.
- Proposer des solutions adaptées aux spécificités de la chaîne logistique du e-commerce.

Compétence 2 : Développer un projet e-business (en tant que responsable de projet ou d'entreprise)

- Concevoir un modèle d'affaires complet incluant les sources de valeur, les parties prenantes et les externalités (business model).
- Faire des préconisations grâce aux outils du diagnostic stratégique.
- Élaborer les documents financiers nécessaires en tant que concepteur du business model.
- Contrôler la conformité et la pertinence du modèle.
- Choisir les techniques de créativité individuelle et collective adaptées.
- Développer un projet de façon proactive.

Autres éléments de la 3ème année :

- Cours de vente et de marketing approfondis (compétences communes du BUT TC, hors parcours).
- SAÉ (situations d'apprentissage et d'évaluation) portant sur les compétences communes.
- Constitution d'un Portfolio de compétences tout au long de l'année.

Durée de la formation

1841 heures

Durée totale ~263 jours*

576 heures

En centre (~82 jours*)

1265 heures

En entreprise (~181 jours*)

* Estimation indicative calculée sur la base de 7 heures par jour de formation.

Tarifs & Financement

Tarif : 8 000 € TTC

Contactez-nous si vous avez besoin de conseils pour financer votre formation.

✓ Éligible CPF [Contrat de professionnalisation](#)

Exclusivement pour le Contrat d'apprentissage : Financement pris en charge par L'OPCO sans reste à charge pour l'apprenti.e

[Nous contacter pour les solutions de financement](#)

Prochaines sessions

Date début	Date fin	Lieu	Adresse
1 septembre 2026	3 septembre 2027	IUT de Paris-Rives de Seine, Paris 16	IUT de Paris-Rives de Seine, 143 Avenue de Versailles, 75016 Paris

Statistiques 2024

100%

Satisfaction

100%

Réussite

25%

Insertion emploi

74%

Poursuite d'études

Nombre de candidats présentés : 17

Organisme formateur

Greta Metehor Paris

Lycée technologique - École nationale commerce
75017 Paris



Scannez pour accéder à la fiche complète

[Voir cette formation en ligne >](#)