RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

Fiche téléchargée le 1 novembre 2026



BUT – Techniques de commercialisation : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat – 3ème année

Greta Metehor Paris — Paris

LIEU : IUT de Paris-Rives de Seine, Paris 16	**DURÉE TOTALE :** 1841 heures
FINANCEMENT : CPF Pro	**CERTIFICATION :** Certifiante RNCP 41623

Objectifs de la formation

En partenariat avec l'IUT de Paris-Rives de Seine.

Cette 3ème année de BUT en alternance vise à former des professionnels du marketing digital et du e-business.

Le titulaire du BUT TC parcours MDEE est un spécialiste de marketing digital, de e-business et d'entrepreneuriat qui exerce au sein de tout type d'entreprise industrielle, commerciale et de service ou d'organisation. Il peut aussi créer sa propre entreprise.

Emplois accessibles à l'issue du BUT TC MDEE :

- Assistant e-marketing
- Animateur marketing et commercial de site internet
- Animateur de sites internet et de réseaux sociaux
- Community manager

Après 2 ou 3 ans d'expérience :

- Responsable d'entreprise
- Responsable d'association
- Chargé d'affaires e-business
- Web marketeur

Suite de parcours possibles :

- Masters en marketing numérique
- Stratégie digitale et e-business
- Écoles de commerce

Public & Conditions d'admission

Prérequis

Être titulaire d’un diplôme de niveau Bac+2 ou en cours de validation :

- BTS MCO
- BTS NDRC
- BTS Commerce international
- BTS Communication
- BTS Gestion de la PME
- Autres BTS tertiaires
- L2 universitaire

Reconnaissance des acquis

BUT spécialité techniques de commercialisation parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Pour obtenir la certification, l’acquisition de l’ensemble des blocs de compétences est exigée.
Une attestation sera également établie en cas de validation partielle de la certification.
Nous contacter pour étudier la faisabilité d’une proposition sur mesure.

Contenu de la formation

La 3ème année du BUT TC MDEE se concentre essentiellement sur le développement et la validation des deux compétences suivantes :

Compétence 1 : Gérer une activité digitale

- Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l’information.
- Mettre en œuvre des spécificités du marketing digital.
- Élaborer un cahier des charges e-business.
- S’appuyer sur les indicateurs de performances pour améliorer la relation client.
- Proposer des solutions adaptées aux spécificités de la chaîne logistique du e-commerce.

Compétence 2 : Développer un projet e-business (en tant que responsable de projet ou d’entreprise)

- Concevoir un modèle d’affaires complet incluant les sources de valeur, les parties prenantes et les externalités (business model).
- Faire des préconisations grâce aux outils du diagnostic stratégique.
- Élaborer les documents financiers nécessaires en tant que concepteur du business model.
- Contrôler la conformité et la pertinence du modèle.
- Choisir les techniques de créativité individuelle et collective adaptées.
- Développer un projet de façon proactive.

Autres éléments de la 3ème année :

- Cours de vente et de marketing approfondis (compétences communes du BUT TC, hors parcours).
- SAÉ (situations d’apprentissage et d’évaluation) portant sur les compétences communes.
- Constitution d’un Portfolio de compétences tout au long de l’année.

Durée de la formation

1841 heures
Durée totale ~263 jours*

576 heures
En centre (~82 jours*)

1265 heures
En entreprise (~181 jours*)

** Estimation indicative calculée sur la base de 7 heures par jour de formation.*

Modalités pédagogiques & évaluation

Modalités pédagogiques
Etudes de cas, travaux de groupe, cours magistraux, TD et tutorat

Tarifs & Financement

Tarif : 7 970 € TTC

Contactez-nous si vous avez besoin de conseils pour financer votre formation.

✓ Éligible CPF | Contrat de professionnalisation

Nous contacter pour les solutions de financement

Prochaines sessions

Date début	Date fin	Lieu	Adresse
21 septembre 2026	3 septembre 2027	IUT de Paris-Rives de Seine, Paris 16	IUT de Paris-Rives de Seine, 143 Avenue de Versailles, 75016 Paris

Statistiques 2024

100%
Satisfaction

100%
Réussite

25%
Insertion emploi
La grande majorité des apprentis poursuivent en master ou en école de commerce

74%
Poursuite d'études
La grande majorité des apprentis poursuivent en master ou en école de commerce

Candidats présentés : 17

Taux d'insertion dans l'emploi visé en 2024: 100%

Taux de réussite pour la promotion 2025-2026 de 21 apprentis présentés à l'examen: 100%

Organisme formateur

Greta Metehor Paris
Lycée technologique - École nationale commerce
75017 Paris

Scannez pour accéder à la fiche complète

Voir cette formation en ligne ›

PARIS FORMATIONS & COMPÉTENCES