

Stratégie de branding et communication impactante

Greta Metehor Paris

LIEU : Formation à distance - 09 juin 2026 et 16 juin 2026

DURÉE TOTALE : –

Objectifs de la formation

Le module Stratégie de branding et communication impactante a pour objectif d'accompagner les professionnels, entrepreneurs et porteurs de projet dans la structuration de leur identité de marque et de leur stratégie de communication. Cette formation permet d'identifier son positionnement, de développer une image de marque alignée avec ses valeurs et de maîtriser les outils fondamentaux du branding et de la communication : storytelling, ligne éditoriale, charte graphique et création de contenus. Proposé en format court de 2 jours en distanciel, ce module s'appuie sur une pédagogie interactive combinant apports théoriques, études de cas et ateliers de mise en pratique afin de favoriser une appropriation rapide des compétences.

Objectif de la formation

« Marquez les esprits, démarquez-vous. »

Construisez une identité forte et différenciante, en comprenant les enjeux stratégiques et utilisant les outils clés pour votre stratégie de communication afin de créer une image qui vous corresponde.

Public & Conditions d'admission

Prérequis

- Développer sa marque ou son personal branding.
- Être en charge de la communication ou avoir la volonté de développer sa marque.
- Savoir utiliser les principaux outils numériques.
- Disposer d'un ordinateur personnel avec webcam et micro et posséder une connexion internet (haut débit pour la visio).

Reconnaissance des acquis

Attestation de formation

Contenu de la formation

- Définir un positionnement unique qui vous rend reconnaissable et attire vos clients.
- Construire une image de marque cohérente et alignée avec vos valeurs qui a du sens pour vos prospects et vous démarquera de la concurrence.
- Mettre en place les outils et supports essentiels pour votre branding (storytelling, charte graphique, ligne éditoriale, rédaction de contenus, etc.) afin d'assurer une communication cohérente et impactante sur tous vos canaux.

Méthodes pédagogiques

- Méthodes structurées et progressives favorisant l'appropriation rapide et durable des notions clés.
- Exercices contextualisés renforçant l'engagement et la participation des stagiaires.
- Accès à des ressources ciblées tout au long de la formation et post-formation pour accompagner la mise en pratique.
- Partage d'expériences pour renforcer l'implication pendant la formation et l'efficacité pédagogique.

Durée de la formation

14 heures

À distance (~2 jours*)

** Estimation indicative calculée sur la base de 7 heures par jour de formation.*

Modalités pédagogiques & évaluation

Modalités pédagogiques
Apports théoriques illustrés par des exemples concrets,
ateliers de mise en pratique,
Échanges interactifs, Étude de cas / analyses de marques.
Quiz de compréhension des notions clés

Tarifs & Financement

Tarif : 800 € TTC | Prise en charge possible de l'OPCO

Contacter l'organisme formateur pour plus d'informations.

Nous contacter pour les solutions de financement

Prochaines sessions

Date début	Date fin	Lieu	Adresse
–	–	Formation à distance - 09 juin 2026 et 16 juin 2026	Formation à distance - 09 juin 2026 et 16 juin 2026

Accessibilité – Référent handicap

Contacter le référent handicap

Organisme formateur

Greta Metehor Paris

Scannez pour accéder à la fiche complète

Voir cette formation en ligne ›

PARIS FORMATIONS & COMPÉTENCES