RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

Fiche téléchargée le 17 novembre 2026

IA et identité visuelle : concevez en 7 h votre logo, vos visuels et vos contenus réseaux sociaux pour votre activité

Greta Metehor Paris — Paris

LIEU : ENC Bessières, Paris17/visio

DURÉE TOTALE : 7 heures

Objectifs de la formation

Cette formation vous permet de créer, en seulement 7 heures, votre logo, vos visuels réseaux sociaux et votre fiche d'identité visuelle, grâce à l'IA, afin de lancer ou développer votre activité touristique avec une communication professionnelle et cohérente.

Public & Conditions d'admission

Public visé

Guides-conférenciers (carte professionnelle ou en cours d'obtention) souhaitant développer leur activité en indépendant et valoriser leur expertise via une identité visuelle et des contenus professionnels. Médiateurs culturels et guides-interprètes désirant créer ou renforcer leur image de marque personnelle pour proposer des visites, des ateliers ou des prestations de médiation en toute autonomie. Porteurs de projet et futurs entrepreneurs du tourisme (création d'activité de guidage, d'expériences touristiques, d'offres culturelles ou de prestations de services aux visiteurs) ayant besoin d'une identité visuelle clé en main pour lancer leur activité. Professionnels du tourisme en reconversion ou en montée en compétences , souhaitant gagner en autonomie sur la création de leurs supports de communication (logo, visuels réseaux sociaux, fiches produits, etc.) grâce à l'IA et aux outils numériques.

Prérequis

Maîtrise de base de l'outil informatique et d'Internet.
Aucun prérequis en conception, en communication ou en intelligence artificielle n'est nécessaire.

Reconnaissance des acquis

Créer des visuels adaptés à ses supports de communication

Contenu de la formation

Objectifs pédagogiques

À l'issue de l'atelier, le participant sera capable de :

– Utiliser des outils IA (Canva IA, Looka, ChatGPT, Adobe Firefly) pour générer un logo, une palette de couleurs et une typographie cohérente.

– Créer des visuels adaptés à ses supports de communication : profil FNGIC, réseaux sociaux, email de démarchage, flyer de visite.

– Exporter et déployer son kit identité visuelle de façon autonome et le faire évoluer dans le temps.

Durée de la formation

7 **heures**

À distance (~1 jours*)

Modalités :

- Formation 100% à distance, en classe virtuelle.
- Groupe limité pour favoriser les mises en situation et l'accompagnement personnalisé.

** Estimation indicative calculée sur la base de 7 heures par jour de formation.*

Modalités pédagogiques & évaluation

Modalités pédagogiques
En distanciel via une plateforme
Équipements & Moyens
Visioconférence via Teams

Tarifs & Financement

Tarif : 109 € TTC | Paiement par chèque. Cette action est non certifiante et non diplômante . Elle n'ouvre pas droit à un financement par un OPCO, le CPF ou Pôle emploi.

Contactez-nous si vous avez besoin de conseils pour financer votre formation.

Nous contacter pour les solutions de financement

Prochaines sessions

Date début	Date fin	Lieu	Adresse
2 février 2027	3 février 2027	ENC Bessières, Paris17/visio	ENC Bessières, 70 boulevard Bessières, 75017 Paris

Accessibilité – Référent handicap

Des aménagements de formation peuvent être mis en place pour les personnes en situation de handicap. Contacter notre référent pour en savoir plus et connaitre la disposition des locaux.

Contacter le référent handicap

Organisme formateur

Greta Metehor Paris
Lycée technologique - École nationale commerce
75017 Paris

Scannez pour accéder à la fiche complète

Voir cette formation en ligne ›

PARIS FORMATIONS & COMPÉTENCES